

**หลักสูตร…………………………………………………………**

**( หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. ………………………..)**

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา**

**(CLOs)**

**คณะ………………………………………….**

**มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น**

**รายวิชาในหลักสูตร**

**1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** **จำนวน 24 หน่วยกิต**

**1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต** ให้ศึกษาจากรายวิชา ต่อไปนี้

**GE11001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**

**Thai for Communication**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ภาษาไทยที่ใช้ในการสื่อสาร วัฒนธรรมทางภาษา ในสังคมไทย การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิผล ในสถานการณ์ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ โดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและ มารยาทในการสื่อสาร

Fundamental knowledge about communication; Thai language used for communication; language cultures in Thai society; development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication based on morality, in daily life and academic purposes, ethics, and communication etiquettes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ** | **PLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **CLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)** |
| 1.1 …………………… | PLO1 อธิบายองค์ความรู้พื้นฐาน……… | CLO1  (u) | อธิบาย………………. |
| CLO2  (u) | อธิบาย………… |
| 2.1 ……………………… | PLO10 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ | CLO4  (ap) | เลือกใช้………………….. |
| 3.3 ……………………….. |

**1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 6 หน่วยกิต** ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

**GE12001 ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)**

**Entrepreneurship**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ การใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการหาโอกาสสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เครื่องมือในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจแนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการสังคม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

Principles and theories of entrepreneurship; using creativity to find opportunities for entrepreneurship; tools for business feasibility analysis; guidelines for establishing a business; social entrepreneurship;ethics and corporate social responsibility.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ** | **PLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **CLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)** |
| 1.1 …………………… | PLO1 อธิบายองค์ความรู้พื้นฐาน……… | CLO1  (u) | อธิบาย………………. |
| CLO2  (u) | อธิบาย………… |
| CLO3  (u) | อธิบาย…………… |
| 2.1 ……………………… | PLO10 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ | CLO4  (ap) | เลือกใช้………………….. |
| 3.3 ……………………….. |

**2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต**

**2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต** ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BU10101** | **หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**  Principles of Marketing and Digital Marketing  วิชาบังคับก่อน : ไม่มี | **3(3-0-6)** |
| ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด รวมถึงบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมายตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับ IES2 (ข) (5) ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล  Study marketing concepts and theories. Including the role of marketing in the economy and society in the digital age. Consumer behavior in the digital age market segmentation Targeting product position, corresponding to IES2 (B)(5), The marketing mix includes products, pricing, marketing channels, marketing promotions. Application of digital media marketing tools. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ** | **PLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **CLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)** |
| 1.4 มีความรู้ความเข้าใจ ทางด้านบัญชี ภาษีอากร การเงิน การตลาด และการจัดการ | PLO8 อธิบายองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการจัดการได้ | CLO1  (u) | อธิบายแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด บทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัลได้ |
| CLO2  (u) | อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล |
| CLO3  (u) | อธิบายการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมายตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และส่วนประสมทางการตลาดได้ |
| 2.4 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงาน | PLO10 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านธุรกิจได้ | CLO4  (ap) | เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดด้านสื่อดิจิทัลในการดำเนินงานทางด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ |
| 4.4 มีความฉลาดรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล |

**2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต** ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

**2.2.1 กลุ่มวิชาชีพทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ**

**BU17215 การบัญชีชั้นต้น 1 3(2-2-5)**

**Fundamental Accounting 1**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติและวิวัฒนาการของการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กระบวนการวิเคราะห์ทางการบัญชี รูปแบบการนำเสนองบการเงินฉบับสมบูรณ์ที่สอดคล้องกับ IES 2 (ก) (3)

History and evolution of accounting, conceptual frameworks for financial reporting, accounting procedures, complete financial statement presentation model: corresponding to IES2 (A)(3)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ** | **PLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **CLO/**  **ระดับการเรียนรู้** | **รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)** |
| 1.5 มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ทางด้านบัญชี | PLO12 อธิบายความรู้ในศาสตร์ทางด้านบัญชีได้ | CLO1  (U) | อธิบาย………….. |
| CLO3  (U) | อธิบาย…………………. |
| 2.6 มีทักษะปฏิบัติในศาสตร์ทางด้านบัญชี | PLO13 นำความรู้ในศาสตร์ทางด้านบัญชีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้ | CLO4  (AP) | บันทึกบัญชี.......................... |