

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
ชื่อคณะ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชา

- 1.1 ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่
- 1.2 ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration
Program in Entrepreneurship and Modern Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

- 2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการและ
การจัดการสมัยใหม่)
- (ภาษาอังกฤษ) Bachelor of Business Administration
- 2.2 ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) บช.บ. (การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่)
- (ภาษาอังกฤษ) B.B.A. (Entrepreneurship and Modern Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

- มี (ถ้ามี โปรดระบุ)
- ไม่มี

4. หลักสูตรมีสภาวิชาชีพให้การรับรอง (ถ้ามี)

- 4.1 มี (ถ้ามี โปรดระบุ)

ชื่อหน่วยงาน.....

- 4.2 ไม่มี

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

แผนการศึกษาปกติ (4 ปี)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
PLO1	สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
PLO2	วางแผนชีวิตเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีในศตวรรษที่ 21 ได้
PLO3	แสดงออกพฤติกรรมกรรมการมีภาวะผู้นำ และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้
PLO4	แสดงออกพฤติกรรมกรรมการมีจิตสาธารณะร่วมพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้
PLO5	แสดงออกพฤติกรรมกรรมการริเริ่มสร้างสรรค์ และความเป็นผู้ประกอบการได้
PLO6	เรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
PLO7	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงานได้
PLO8	อธิบายองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการจัดการได้
PLO9	นำองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด การจัดการ มาใช้กับงานด้านบริหารธุรกิจได้
PLO10	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านธุรกิจได้
PLO11	ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ
PLO12	อธิบายองค์ความรู้ทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO13	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO14	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นและนำเสนอในงานธุรกิจได้
PLO15	แสดงบุคลิกภาพของการเป็นผู้บริหารและการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO16	วิเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการไปใช้ในการปฏิบัติจริงได้
PLO17	ประเมินกระบวนการจัดการและการพัฒนาธุรกิจเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO18	ออกแบบธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้



แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	
PLO1	สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
PLO2	วางแผนชีวิตเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีในศตวรรษที่ 21 ได้
PLO3	แสดงออกพฤติกรรมการมีภาวะผู้นำ และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้
PLO4	แสดงออกพฤติกรรมการมีจิตสาธารณะร่วมพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้
PLO5	แสดงออกพฤติกรรมการริเริ่มสร้างสรรค์ และความเป็นผู้ประกอบการได้
PLO6	เรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
PLO7	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงานได้
PLO8	อธิบายองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการจัดการได้
PLO9	นำองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด การจัดการ มาใช้กับงานด้านบริหารธุรกิจได้
PLO10	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านธุรกิจได้
PLO11	ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลทางธุรกิจ
PLO12	อธิบายองค์ความรู้ทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO13	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO14	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นและนำเสนอในงานธุรกิจได้
PLO15	แสดงบุคลิกภาพของการเป็นผู้บริหารและการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO16	วิเคราะห์องค์ความรู้ทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการไปใช้ในการปฏิบัติจริงได้
PLO17	ประเมินกระบวนการจัดการและการพัฒนาธุรกิจเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
PLO18	ออกแบบธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับกรปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้

6. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้มีการปรับปรุงหลักสูตร และได้ผ่านการพิจารณาความสอดคล้องฯ ผ่านระบบ CHECO จาก สป.อว.

เมื่อวันที่.....

7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง สำหรับผู้ต้องการเทียบเรียนปริญญาใบที่สอง หรือ กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีสำหรับผู้ต้องการเทียบโอนรายวิชาจากต่างสถาบัน

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2566

7.1 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

7.1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

7.1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง

7.1.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาใน หรือต่างประเทศซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง

7.1.4 ไม่เป็นผู้ที่มีโรคติดต่อร้ายแรงโรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่เบียดเบียนหรือเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

7.1.5 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงหรือถูกคัดชื่อออกหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดมาก่อน

7.2 หลักสูตรปริญญาตรีเทียบเรียน

7.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา หรือเทียบเท่าจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

7.2.2 ไม่เป็นผู้ที่มีโรคติดต่อร้ายแรงโรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่เบียดเบียนหรือเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

7.2.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรงหรือถูกคัดชื่อออกหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดมาก่อน

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากการสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ

8.2 ผู้บริหารหรือผู้จัดการธุรกิจทุกระดับ

8.3 นักพัฒนาธุรกิจ หรือนักบริหารโครงการ

8.4 ปฏิบัติงานด้านการจัดการอื่น ๆ เช่น พนักงานปฏิบัติการด้าน E-Commerce พนักงานฝ่ายสำนักงานและธุรการ พนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

9. จำนวนหน่วยกิตที่ศึกษาตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

10. โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม	3	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	30	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	45	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	9	หน่วยกิต
2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

11. รายวิชาในหลักสูตร

11.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

11.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้กำหนดไว้

11.1.2 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วยกลุ่มวิชาดังนี้

- | | |
|---|-------------|
| 1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร | 12 หน่วยกิต |
| 2) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ | 6 หน่วยกิต |
| 3) กลุ่มวิชาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม | 3 หน่วยกิต |
| 4) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล | 3 หน่วยกิต |

11.1.3 รายวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ให้นักศึกษาเรียน จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

GE11001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(2-2-5)
GE11002	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเบื้องต้น Fundamental Reading and Writing in English	3(2-2-5)
GE11003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily Life Communication	3(2-2-5)

GE11004	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(2-2-5)
---------	--	----------

2) กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

2.1) วิชาที่นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียน จำนวน 3 หน่วยกิต ดังนี้

GE12001	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(2-2-5)
---------	---	----------

2.2) วิชาที่ให้นักศึกษาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

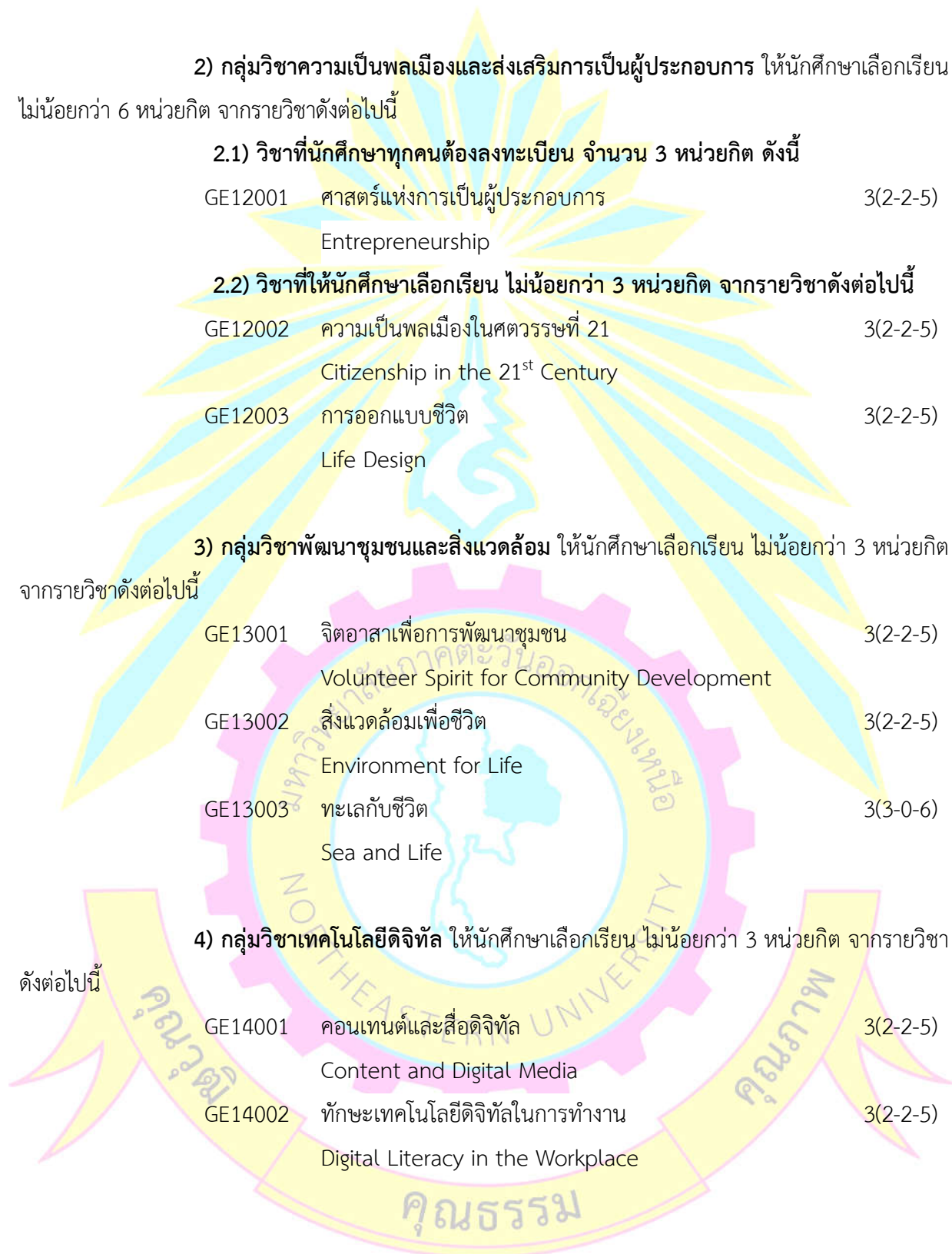
GE12002	ความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 Citizenship in the 21 st Century	3(2-2-5)
GE12003	การออกแบบชีวิต Life Design	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม ให้นักศึกษาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

GE13001	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาชุมชน Volunteer Spirit for Community Development	3(2-2-5)
GE13002	สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Environment for Life	3(2-2-5)
GE13003	ทะเลกับชีวิต Sea and Life	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้นักศึกษาเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

GE14001	คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล Content and Digital Media	3(2-2-5)
GE14002	ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน Digital Literacy in the Workplace	3(2-2-5)



11.2 หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

11.2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

BU10101	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล Principles of Marketing and Digital Marketing	3(3-0-6)
BU10102	การจัดการสมัยใหม่ Modern Management	3(3-0-6)
BU10103	จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ Ethics and Business Ethics	3(3-0-6)
BU10104	การบัญชีในงานธุรกิจ Accounting in Business	3(3-0-6)
BU10105	การเงินธุรกิจสำหรับนักบริหาร Business Finance for Executives	3(3-0-6)
BU10106	การภาษีอากรทางธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
BU10107	หลักเศรษฐศาสตร์ Economics	3(3-0-6)
BU10108	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Strategic Management for Business Entrepreneurs	3(3-0-6)
BU10109	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Principles of Law Relating to Business Operations	3(3-0-6)
BU10110	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ Technology Digital for Business Applications	3(2-2-5)

11.2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

BU15401	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management	3(2-2-5)
BU15402	การศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน Feasibility Study for Fundraising	3(2-2-5)
BU15403	การออกแบบและพัฒนารูปแบบองค์กรสมัยใหม่ Design and Development of Modern Organizations	3(3-0-6)

หน้าที่ 8

BU15404	การวางแผนและควบคุมทางการจัดการ Planning and Control in Management	3(3-0-6)
BU15405	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
BU15406	บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่ Personality and Communication Skills for Becoming a Modern Entrepreneur	3(2-2-5)
BU15407	วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก In-depth Consumer Behavior Analysis	3(2-2-5)
BU15408	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Organizational Behavior and Human Resource Management	3(2-2-5)
BU15409	การจัดการโครงการ Project Management	3(2-2-5)
BU15410	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน Being Entrepreneurs for Society and Sustainability	3(2-2-5)
BU15411	การจัดการโซเชียลคอมเมิร์ซ Social Commerce Management	3(2-2-5)
BU15412	ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางธุรกิจ Business Problem-Solving and Decision-Making Skills	3(2-2-5)
BU15413	การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ Design Thinking for Developing New Business	3(2-2-5)
BU15414	การจัดการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Management	3(2-2-5)
BU15415	การเขียนแผนธุรกิจและเทคนิคการนำเสนอ Business Plan Writing and Presentation Techniques	3(2-2-5)
11.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
BU15501	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(3-0-6)
BU15502	จิตวิทยาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Psychology	3(3-0-6)

หน้าที่ 9

BU15503	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(2-2-5)
BU15504	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(2-2-5)
BU15505	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ Entrepreneurship in the Logistics Industry	3(2-2-5)
BU15506	การจัดซื้อและการจัดการสินค้าคงคลัง Procurement and Inventory Management	3(2-2-5)
BU15507	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม Intellectual Property Management and Innovation	3(3-0-6)
BU15508	นวัตกรรมการสร้างตราสินค้าและบริการ Branding and Service Innovation	3(2-2-5)

11.2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม 6 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

BU15509	สหกิจศึกษาทางการเป็นผู้ประกอบการและ การจัดการสมัยใหม่ Internship in Entrepreneurship and Modern Management	6(0-45-0)
---------	---	-----------

- หมายเหตุ :**
- วิชา BU15509 สหกิจศึกษาทางการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่ ให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ต้องได้รับการอบรมเตรียมสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00
 - หากนักศึกษาไม่สามารถเรียนวิชา BU15509 สหกิจศึกษาทางการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่ จะต้องเลือกเรียนวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือกจำนวน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต

11.3 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คุณธรรม

12. แผนการศึกษา

12.1 แผนการศึกษาปกติ (4 ปี)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE13XXX	กลุ่มวิชาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
BU10101	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU10102	การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
BU10104	การบัญชีในงานธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE12001	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
GE14XXX	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	3(x-x-x)
BU10103	จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BU10105	การเงินธุรกิจสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE12XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	3(x-x-x)
BU10107	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
BU10108	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
BU15401	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
BU15402	การศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน	3(2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
BU10106	การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BU10109	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
BU10110	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BU15403	การออกแบบและพัฒนาองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)
BU15404	การวางแผนและควบคุมทางการจัดการ	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15405	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BU15406	บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(2-2-5)
BU15409	การจัดการโครงการ	3(2-2-5)
BU15410	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	3(2-2-5)
XXXXXXX	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

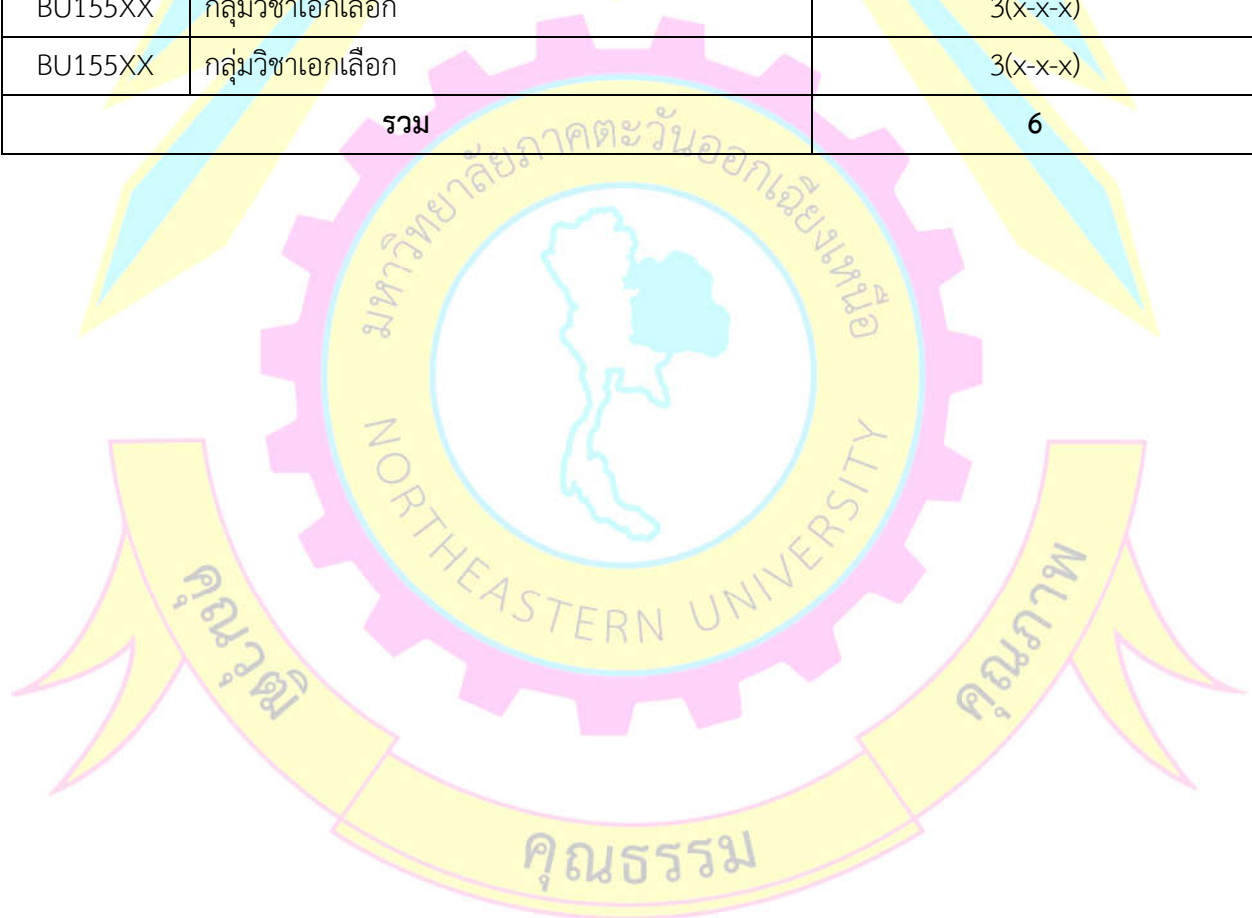
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15407	วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	3(2-2-5)
BU15408	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
BU15411	การจัดการโซเซียลคอมเมิร์ซ	3(2-2-5)
BU15412	ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BU15413	การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
XXXXXXX	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15414	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
BU15415	การเขียนแผนธุรกิจและเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม		6



12.2 แผนการศึกษามีสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE13XXX	กลุ่มวิชาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม	3(x-x-x)
BU10101	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
BU10102	การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
BU10104	การบัญชีในงานธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE12001	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
GE14XXX	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	3(x-x-x)
BU10103	จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BU10105	การเงินธุรกิจสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
รวม		15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
GE12XXX	กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	3(x-x-x)
BU10107	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
BU10108	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3-0-6)
BU15401	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
BU15402	การศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน	3(2-2-5)
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE11XXX	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3(x-x-x)
BU10106	การภาษีอากรทางธุรกิจ	3(3-0-6)
BU10109	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
BU10110	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BU15403	การออกแบบและพัฒนาองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)
BU15404	การวางแผนและควบคุมทางการจัดการ	3(3-0-6)
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15405	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BU15406	บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(2-2-5)
BU15409	การจัดการโครงการ	3(2-2-5)
BU15410	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	3(2-2-5)
XXXXXXX	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15407	วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	3(2-2-5)
BU15408	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
BU15411	การจัดการโซเซียลคอมเมอร์ซ	3(2-2-5)
BU15412	ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
BU15413	การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
XXXXXXX	หมวดวิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม		18

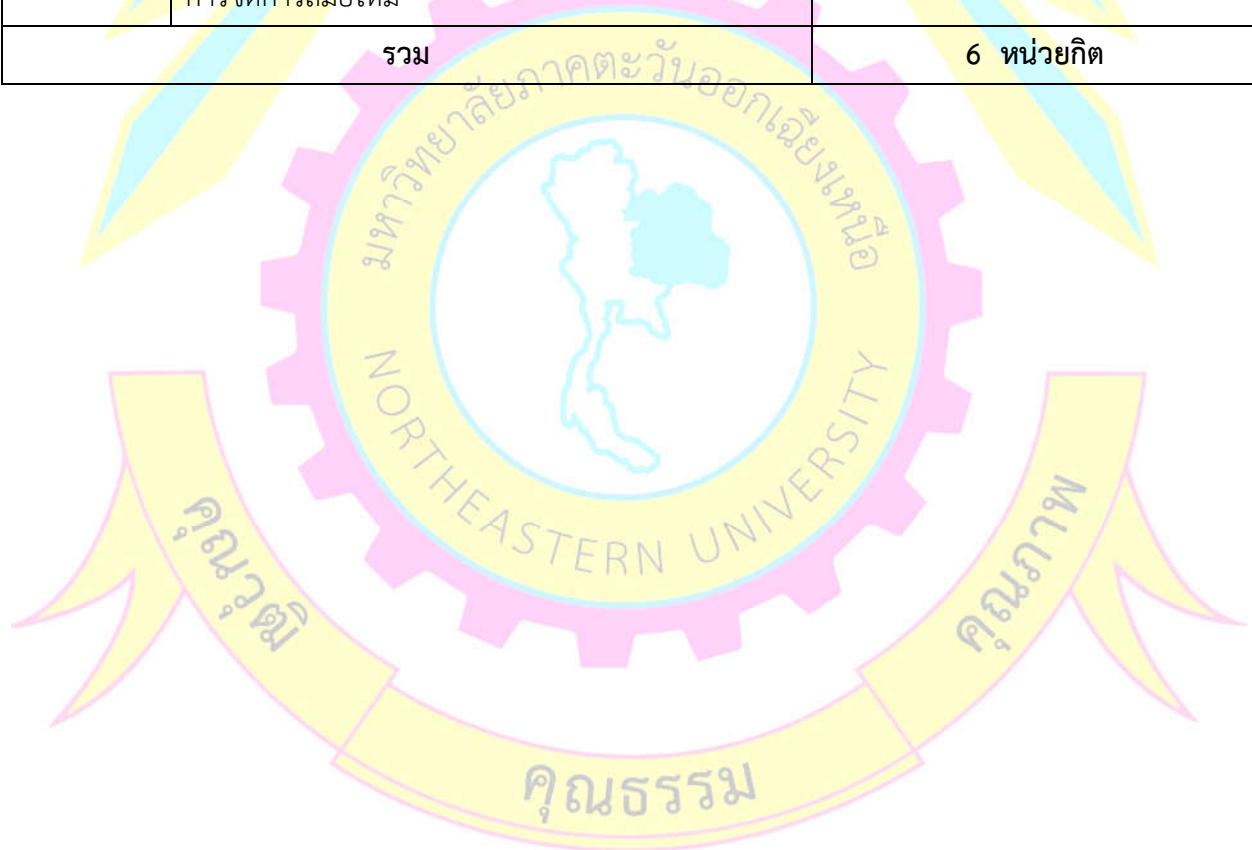


ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15414	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
BU15415	การเขียนแผนธุรกิจและเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
BU155XX	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
รวม		15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BU15509	สหกิจศึกษาทางการเป็นผู้ประกอบการและ การจัดการสมัยใหม่	6(0-45-0)
รวม		6 หน่วยกิต



13. คำอธิบายรายวิชา

13.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต

13.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา ต่อไปนี้

GE11001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai for Communication

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ภาษาไทยที่ใช้ในการสื่อสาร วัฒนธรรมทางภาษา ในสังคมไทย การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ โดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและมารยาทในการสื่อสาร

Fundamental knowledge about communication; Thai language used for communication; language cultures in Thai society; development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication based on morality, in daily life and academic purposes, ethics, and communication etiquettes.

GE11002 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(2-2-5)

Fundamental Reading and Writing in English

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์และหลักการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนตามสถานการณ์ต่างๆ การอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภาษาอังกฤษ การอ่านและจับประเด็นสำคัญของเนื้อหา การเขียนสรุปความ การกรอกฟอร์ม การเขียนประวัติย่อสำหรับสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

Vocabulary and principle of using English for reading and writing in various situations; reading electronic materials in English, reading comprehension; writing summary; filling out forms; writing resumes for job applications; writing job application letter; writing electronic letters.

GE11003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

English for Daily Life Communication

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การบูรณาการทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ ตามมารยาทสังคม โดยใช้โครงสร้างภาษา คำศัพท์ สำนวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Integration of listening and speaking skill for daily communication in various situations according to social etiquette using language structures, vocabulary, and expressions effectively.

GE11004 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)

English for Presentation

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอรูปแบบต่าง ๆ กำหนดวัตถุประสงค์ของ การพูด การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังและการวางแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเค้าโครงของการนำเสนอ ชนิดของข้อมูล ฝึกการใช้อุปกรณ์ในการนำเสนอและการถ่ายทอด

The use of English for presentation in various forms; set the purpose of speaking; audience analysis and presentation planning; preparing the presentation layout; types of information; practice using of equipment for presentation and transmission.

13.1.2 กลุ่มวิชาความเป็นพลเมืองและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

GE12001 ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ การใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการหาโอกาสสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เครื่องมือในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการสังคม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

Principles and theories of entrepreneurship; using creativity to find opportunities for entrepreneurship; tools for business feasibility analysis; guidelines for establishing a business; social entrepreneurship; ethics and corporate social responsibility.

GE12002 ความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)
Citizenship in the 21st Century

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สังคมอารยชนในศตวรรษที่ 21 พลเมืองแห่งโลกไร้พรมแดน การเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค หน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย กฎหมายพื้นฐาน การต่อต้านการทุจริต การเป็นผู้นำและผู้ตาม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม วางแผนการเป็นพลเมืองที่ดีอย่างมีความสุขบนพื้นฐานหลักเศรษฐกิจพอเพียง

Civilized societies in the 21st century; citizenship of the borderless world; respect of cultural diversity, rights, liberty, equality, and duties of citizen according to the democratic system; basic laws; anti-corruption; leadership and followership; personal and social responsibility; plan to be a good citizen with happiness based on the philosophy of sufficiency economy.

GE12003 การออกแบบชีวิต 3(2-2-5)
Life Design

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายชีวิต การค้นหาศักยภาพตนเอง การวิเคราะห์ความต้องการ ขั้นพื้นฐาน การสร้างพลังแห่งชีวิต การคิดอย่างมีเหตุผล การเพิ่มทักษะทางสังคม การจัดการการเงินเพื่อความมั่นคง พลังความคิดบวก การสร้างสรรค์ชีวิตที่งดงาม การเติมเต็มชีวิตตัวเองให้สมบูรณ์และก้าวทันสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง มีความเป็นผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

Life goals setting; self-discovery; analyze the basis needs; creation of life power; critical thinking; increasing of social skills; management of finance; the power of positive thinking; creation of beautiful life; fulfilling life and keeping up with disruptive word; leadership and work well with others.

13.1.3 กลุ่มวิชาพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชา
ต่อไปนี้

GE13001 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาชุมชน 3(2-2-5)

Volunteer Spirit for Community Development

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของจิตอาสา รูปแบบ แนวทางและกระบวนการสร้างงานจิตอาสาเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน กิจกรรมจิตอาสา และการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อพัฒนาการมีจิตสาธารณะและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ในสังคม

Community, social and environmental development; roles, duties, and characteristics of volunteerism; forms, guidelines, and processes for creating volunteering works and solve community problems; volunteer activities and services for developing public consciousness and coexistence with others in society.

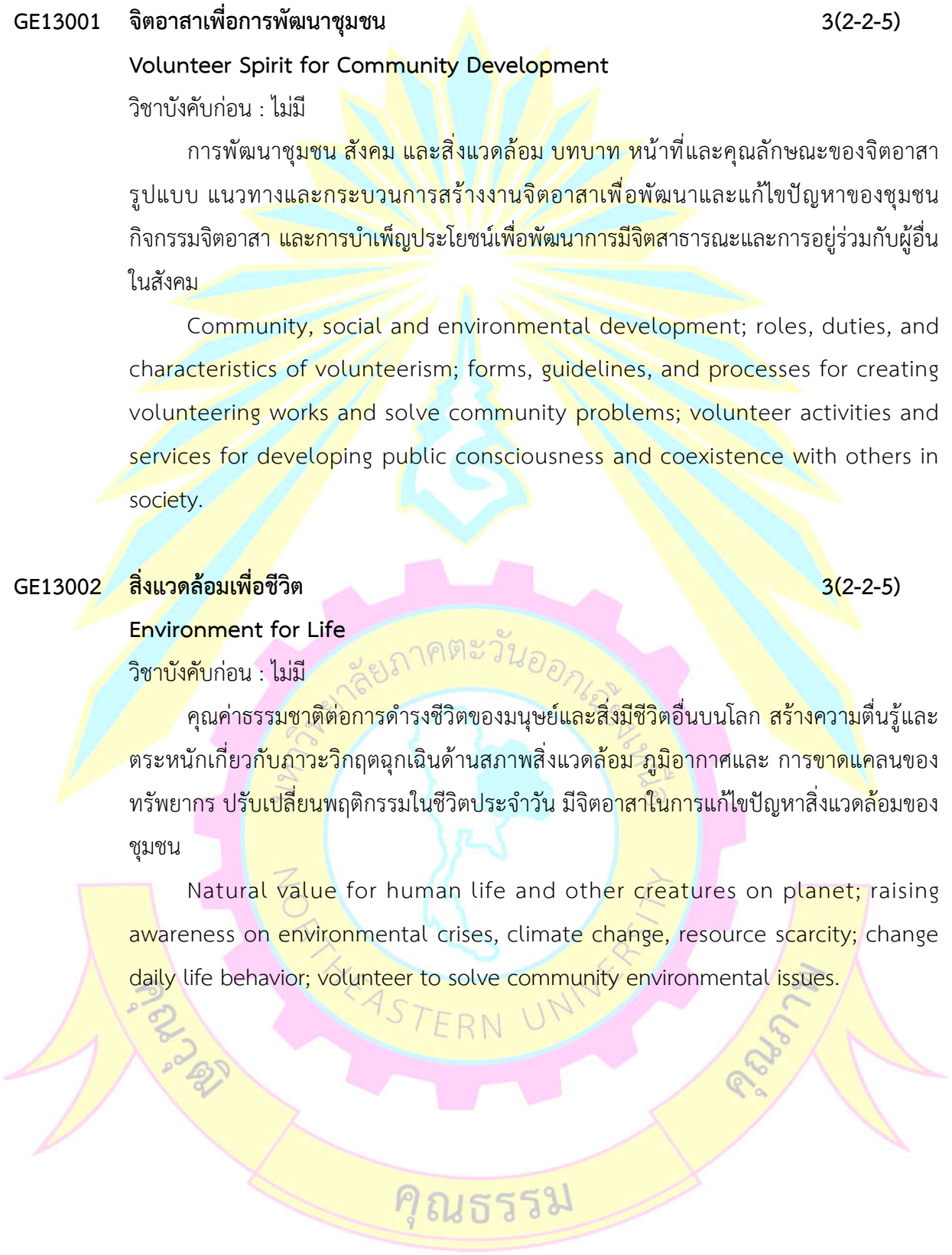
GE13002 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 3(2-2-5)

Environment for Life

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คุณค่าธรรมชาติต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นบนโลก สร้างความตื่นรู้และตระหนักเกี่ยวกับภาวะวิกฤตฉุกเฉินด้านสภาพสิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศและ การขาดแคลนของทรัพยากร ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน มีจิตอาสาในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน

Natural value for human life and other creatures on planet; raising awareness on environmental crises, climate change, resource scarcity; change daily life behavior; volunteer to solve community environmental issues.



GE13003 ทะเลกับชีวิต

3(3-0-6)

Sea and Life

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อาณาเขตทางทะเล การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรทางทะเล จิตอาสาในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเล ผลประโยชน์และความมั่นคงทางทะเล การแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางทะเลและชายฝั่งที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ มลพิษทางทะเล ความปลอดภัยทางทะเล อันตรายจากสิ่งมีชีวิตในทะเล การปฐมพยาบาล

Importance of marine and coastal resources; territorial sea; utilization of marine resources; volunteer to conserve marine resources and environment; maritime national interests and national security; solving the issues of sea and coastal change effecting to human; marine pollution; marine safety; marine lives hazard; first aid.

13.1.4 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

GE14001 คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

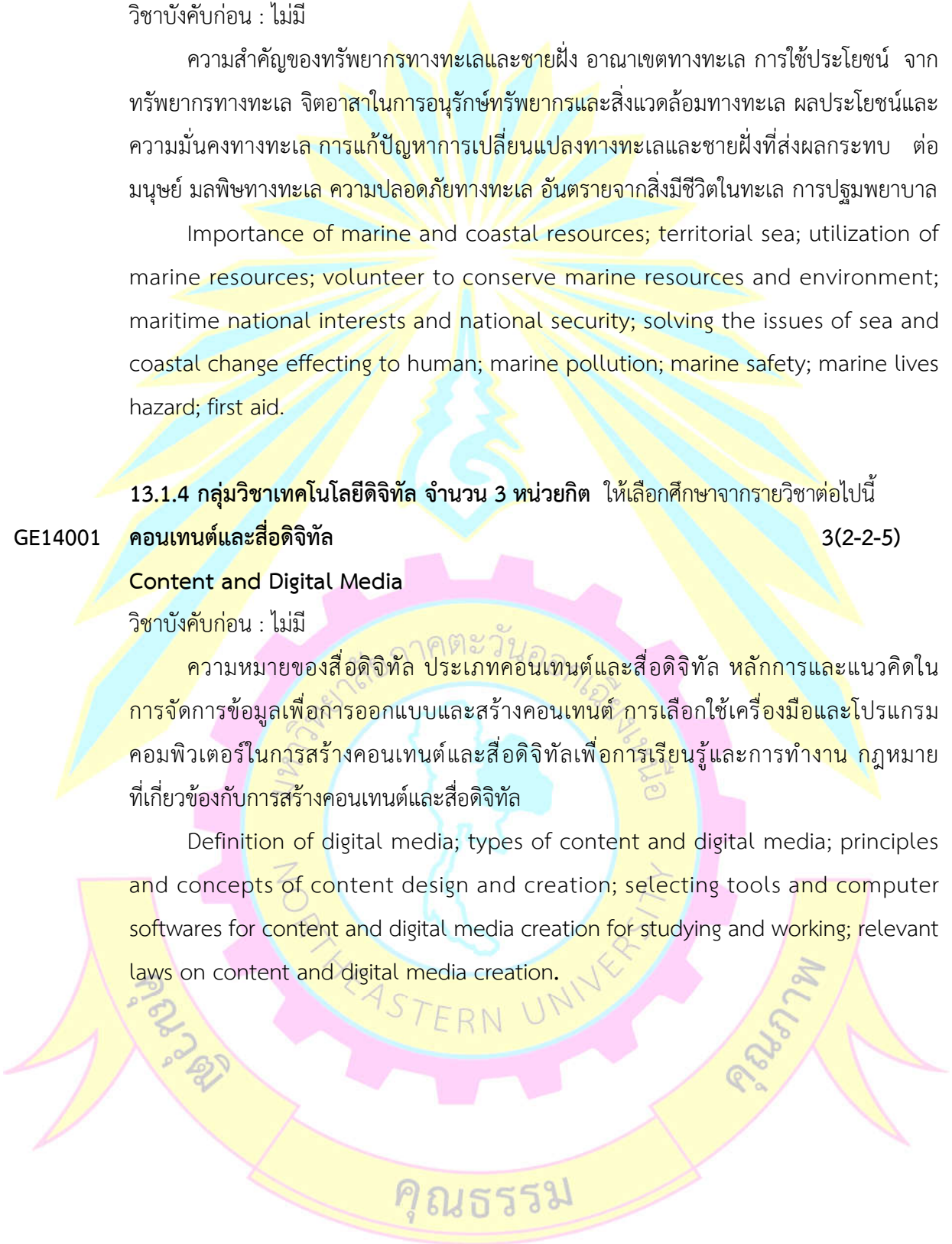
3(2-2-5)

Content and Digital Media

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการจัดการข้อมูลเพื่อการออกแบบและสร้างคอนเทนต์ การเลือกใช้เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล

Definition of digital media; types of content and digital media; principles and concepts of content design and creation; selecting tools and computer softwares for content and digital media creation for studying and working; relevant laws on content and digital media creation.



GE14002 ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน

3(2-2-5)

Digital Literacy in the Workplace

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของการรู้เท่าทันดิจิทัล การสืบค้นและการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล การเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร ปฏิบัติงาน ทำงานร่วมกัน และพัฒนากระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การปกป้องข้อมูลของตนเอง การตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบของตนเองจากการใช้โซเชียลมีเดีย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

Concept and importance of digital literacy. Searching and analyzing digital data; choosing digital technology to communicate, work, collaborate and develop work processes efficiently; protecting own data; awareness of personal responsibility from using social media; laws related to digital technology; creative use of digital technology.

13.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต

13.2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 30 หน่วยกิต

BU10101

หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Principles of Marketing and Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด รวมถึงบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล

Study marketing concepts and theories including the role of marketing in the economy and society in the digital era. Consumer behavior in the digital era, market segmentation, targeting product position, marketing mix includes products, pricing, marketing channels, marketing promotions, application of digital media marketing tools.

BU10102 การจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี และวิวัฒนาการทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การประสานงาน การสร้างแรงจูงใจ การควบคุม และการตัดสินใจทางการจัดการ โดยนำมาปรับใช้ในการบริหารองค์กร ประกอบด้วย ด้านระบบบริหาร ด้านการบริหารตามสถานการณ์ ด้านการจัดการคุณภาพโดยรวม และด้านองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนการใช้เครื่องมือในการจัดการยุคดิจิทัล

Management concepts, theories, and evolution: planning, organization, human resource management, leadership, coordination, motivation, control, and management decision-making, adapting to use in the management of the organization, including the management system, management according to the situation, overall quality management, and the organization of learning as well as the use of digital management tools.

BU10103 จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Ethics and Business Ethics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมาและแนวคิดของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ หลักจริยธรรมคุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ จรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ บริษัทภิบาล รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ โดยเน้นจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล และศึกษาปัญหาจริยธรรมธุรกิจและบริษัทภิบาล

Background and concept of ethics and business ethics. Ethical principles that are of business importance. Business professional ethics, and corporate governance, including the creation of ethics in business organizations. With an emphasis on ethics and good governance, as well as studying business ethics and corporate governance problems.

BU10104 การบัญชีในงานธุรกิจ

3(3-0-6)

Accounting in Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี วงจรการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี การบันทึกรายการค้าตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป งบพิสูจนยอดเงินฝากธนาคาร การตีราคาสินค้าคงเหลือ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร และการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจ สำหรับธุรกิจการให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม

Basic concepts of accounting, accounting cycle, benefits of accounting information, recording of trade transactions according to generally accepted accounting principles, bank balance statement, valuation of inventories cost, relationship between cost, volume, and profit, and the use of accounting information for planning, controlling, and making-decide for service business, commodity trading business, and industrial affairs.

BU10105 การเงินธุรกิจสำหรับนักบริหาร

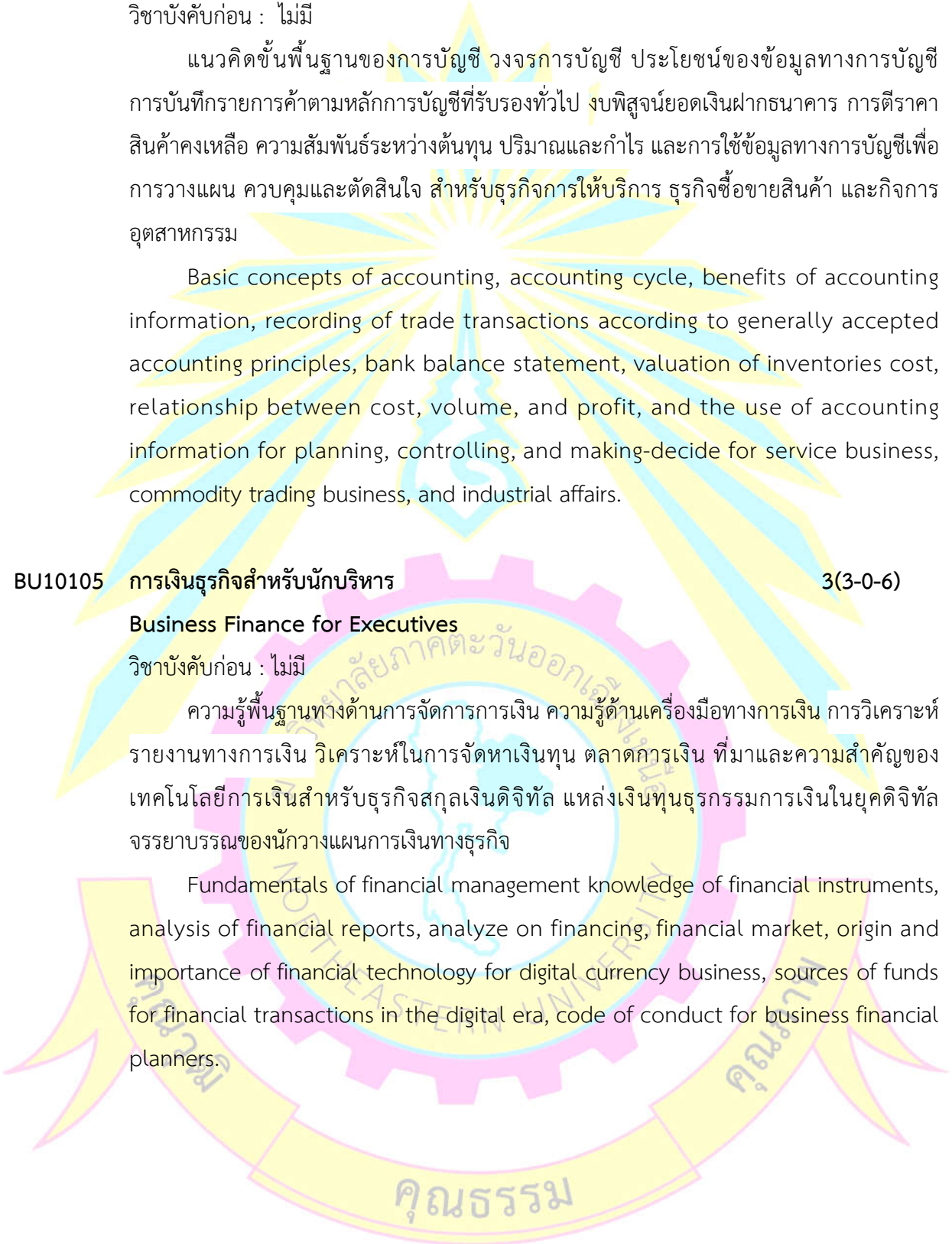
3(3-0-6)

Business Finance for Executives

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานทางการจัดการการเงิน ความรู้ด้านเครื่องมือทางการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วิเคราะห์ในการจัดหาเงินทุน ตลาดการเงิน ที่มาและความสำคัญของเทคโนโลยีการเงินสำหรับธุรกิจสกุลเงินดิจิทัล แหล่งเงินทุนธุรกรรมการเงินในยุคดิจิทัล จรรยาบรรณของนักวางแผนการเงินทางธุรกิจ

Fundamentals of financial management knowledge of financial instruments, analysis of financial reports, analyze on financing, financial market, origin and importance of financial technology for digital currency business, sources of funds for financial transactions in the digital era, code of conduct for business financial planners.



BU10106 การภาษีอากรทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Taxation

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรทางธุรกิจ หลักเกณฑ์วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร การคำนวณระยะเวลาและแบบแสดงรายการต่าง ๆ ในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีที่จัดเก็บโดยกรมสรรพากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ เป็นต้น

Basic knowledge of business tax law, appraisal criteria and various tax collections according to the Revenue Code, calculating time periods and various forms for filing tax returns collected by the Revenue Department, including personal income tax, corporate income tax, withholding tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, etc.

BU10107 **หลักเศรษฐศาสตร์**

3(3-0-6)

Economics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคคุณภาพของตลาด ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตและรายรับจากการผลิต ตลาดและการกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร การคลังสาธารณะ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน นโยบายการเงินและการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจและวัฏจักรธุรกิจ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้

Fundamental principles of economics, elasticity of demand and supply, theory of consumer behavior, market equilibrium, theory of production, cost of production and production income, market and pricing, national income, finance and banking public finance, inflation, deflation, unemployment, monetary and fiscal policy, international trade and finance, economic development and business cycle, as well as applying to business operations.

BU10108 **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ** 3(3-0-6)

Strategic Management for Business Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การกำหนดกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ แบบจำลองในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดการสายโซ่อุปทาน กลยุทธ์ด้านการเงิน กลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์การขยายธุรกิจ การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์ รวมถึงเครื่องมือทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

Study the business environment, organizational change factors, strategy formulation and strategy implementation, business model, creating value for business, supply Chain management, financial strategy, marketing strategy, human resource management strategy, information technology strategy, business expansion strategy, strategy evaluation and control, including strategic management tools for entrepreneurs using case studies.

BU10109 **หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ** 3(3-0-6)

Principles of Law Relating to Business Operations

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจและสัญญาทางธุรกิจ เอกเทศสัญญาว่าด้วยการซื้อขาย การไถ่ถอน การเช่าทรัพย์สิน การแลกเปลี่ยน การเช่าซื้อ การกู้ยืม การค้ำประกัน การจดจำนอง การจำนำ เป็นต้น กฎหมายที่เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ และตั๋วเงิน เป็นต้น

Laws related to the establishment of business entities and the conduct of business operations, business transactions and contracts Individual contracts for sale, redemption, lease of property exchange, hire-purchase, loan, guarantee, mortgage, pledge, etc. Laws relating to partnerships and limited companies, intellectual property law as well as laws relating to financial instruments such as equities, debt instruments and bills, etc.

BU10110 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานประยุกต์ทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Technology Digital for Business Application

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานทางธุรกิจ กระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ เทคโนโลยีเว็บ และเทคโนโลยีเพื่องานด้านอื่น ๆ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานธุรกิจขนาดต่าง ๆ

Basic concepts of digital technology for business tasks, digital technological understanding process, business application, web technology and other applications technologies, technology application for various businesses.

13.2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 45 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BU15401 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)

Creativity and Innovation Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดทฤษฎีการจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงบวก การคิดเชิงนวัตกรรมและการคิดเชิงระบบ กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาหรือประดิษฐ์ สิ่งใหม่ ๆ ที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม วิเคราะห์แนวทางการสร้างนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรม โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

Concepts and theories of managing creativity and innovation: creative thinking, analytical thinking, critical thinking, strategic thinking, positive thinking, innovative thinking, and systems thinking. The process of creativity, techniques for developing creativity and innovation, using creativity to develop or invent new things that are valuable to the economy and society. Analyze approaches to creating innovation from creativity and strategies for fostering innovation by studying case studies and practicing creative and innovative thinking.

BU15402 การศึกษาความเป็นไปได้ในการระดมทุน

3(2-2-5)

Feasibility Study for Fundraising

วิชาบังคับก่อน : วิชา BU10105 การเงินธุรกิจสำหรับนักบริหาร

การหาแหล่งเงินทุนและทรัพยากรเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงประเภทของแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งเงินทุนจากนายทุน ธุรกิจเงินร่วมลงทุน การระดมทุนแบบคราวด์ฟันดิง (Crowdfunding Portal) สถาบันการเงิน และการเสนอขายหุ้นใหม่ให้กับประชาชน (Initial Public Offering: IPO) ปัจจัยความสำเร็จ กระบวนการ ความเสี่ยง ข้อดีข้อเสีย ช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการระดมทุนในการสร้างธุรกิจใหม่และการสร้างธุรกิจใหม่จากทรัพยากรที่มีอยู่ในมือ (Entrepreneurial Bricolage) และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการระดมทุน โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Sourcing funding and resources to establish new businesses, including various types of funding sources such as venture capitalists, venture capital firms, crowdfunding portals, financial institutions, and Initial Public Offerings (IPOs). Topics cover success factors, processes, risks, advantages and disadvantages, and the appropriate timing for raising funds to build new businesses. Additionally, it explores the concept of creating new businesses using available resources (Entrepreneurial Bricolage) and analyze the feasibility of fundraising by studying case studies.

BU15403 การออกแบบและพัฒนาองค์กรสมัยใหม่

3(3-0-6)

Design and Development of Modern Organizations

วิชาบังคับก่อน : วิชา BU10102 การจัดการสมัยใหม่

แนวคิดและทฤษฎีองค์กร การศึกษาองค์กรและองค์ประกอบในด้านโครงสร้าง วัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการบริหารที่ส่งผลต่อองค์กร การออกแบบโครงสร้างองค์กร การจัดตั้งองค์กร รูปแบบต่าง ๆ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบภายในองค์กร แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร วงจรแห่งการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์ระบุปัญหา การพัฒนากลยุทธ์ การประเมินผลการพัฒนาองค์กร กลยุทธ์การจัดการกับการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือและเทคนิคการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กรสมัยใหม่ โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and theories of organizations, including the study of organizations and their components in terms of structure, culture, and the administrative environment that affects the organization. This encompasses organizational structure design, the establishment of various organizational forms, roles, responsibilities within the organization, and theories related to organizational change and development. Topics include the organizational development cycle, problem analysis and identification, strategy development, evaluation of organizational development, strategies for managing resistance to change, and modern tools and techniques for organizational change and development, with studies conducted through case studies.

BU15404 การวางแผนและควบคุมทางการจัดการ 3(3-0-6)

Planning and Control in Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎี เทคนิค รูปแบบและกระบวนการวางแผนและควบคุมในองค์กร หลักสำคัญในการวางแผนและควบคุม ประเภทของการวางแผนและควบคุม การพัฒนาการวางแผนและควบคุม เครื่องมือการวางแผนและควบคุม กลยุทธ์ในการวางแผนและควบคุม การวางแผนภายใต้ภาวะความเสี่ยง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อองค์กร การเขียนแผนงานและการควบคุมทางการเงิน การควบคุมคุณภาพและการควบคุมระดับสากล เทคนิคการวางแผนและควบคุมทางการจัดการสมัยใหม่ การเลือกวิธีการควบคุมและการติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and theories, techniques, models, and processes of planning and control within organizations. This includes key principles of planning and control, types of planning and control, the development of planning and control processes, planning and control tools, strategies for planning and control, planning under risk conditions, environmental analysis affecting organizations, project planning and financial control, quality control and international standards of control, modern management planning and control techniques, methods of control selection, and performance monitoring and evaluation. These topics are studied through case studies.

BU15405 การวิจัยทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Research

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย การกำหนดหัวข้อการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์และการตั้งสมมุติฐานการวิจัย การทบทวนแนวทาง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล วิจัยเชิงปริมาณโดยโปรแกรม การแปลความหมายข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอ โดยฝึกปฏิบัติการทำวิจัยทางธุรกิจ

Basic knowledge of research, researcher ethics, defining objectives, and formulating research hypotheses, reviewing the approach, data collection, data analysis, data interpretation, Quantitative Research Using Software, research report writing, and presentation through the practical exercises in conducting business research.

BU15406 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(2-2-5)

Personality and Communication Skills for Becoming a Modern Entrepreneur

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีบุคลิกภาพ องค์ประกอบของบุคลิกภาพ มารยาททางสังคมและการพูดในที่สาธารณะ เทคนิควิธีปรับปรุงบุคลิกภาพ แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสาร แนวคิดการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การเลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรอง โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและฝึกพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการเป็นผู้บริหารและผู้ประกอบการ

Concepts and theories of leadership, entrepreneurial skills, personality theories, components of personality, social etiquette, and public speaking. Techniques for improving personality, concepts, and theories of communication, communication processes, business communication techniques, and the use of modern technology in communication. Concepts of business negotiation, factors in negotiation, negotiation processes, and the selection of negotiation techniques. This includes studying case studies and practicing personality development for executives.

BU15407 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก

3(2-2-5)

In-depth Consumer Behavior Analysis

รายวิชาบังคับก่อน : วิชา BU10101 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยาผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการค้นหาข้อมูลผู้บริโภคในเชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค การนำข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึกมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบธุรกิจ และการสื่อสารกับผู้บริโภค โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Consumer behavior concepts and theories, consumer psychology, consumer purchasing decision-making process, factors influencing consumer purchasing decisions, consumer behavior analysis, in-depth consumer information search process, consumer insight analysis, application of in-depth consumer information to design by studying from case studies.

BU15408 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(2-2-5)

Organizational Behavior and Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีของพฤติกรรมองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมบุคคล กลุ่มและทีมงาน วัฒนธรรมองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง การจัดการความขัดแย้ง การสร้างขวัญและกำลังใจ และการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลในองค์กร แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หน้าที่ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบการจัดการข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and theories of organizational behavior, including the application of knowledge about individual behavior, group and team dynamics, organizational culture, change management, conflict management, motivation and morale building, and the development of individual behavior within the organization. Additionally, concepts and theories related to human resource management, including the roles and functions of human resource management, human resource planning, compensation management, employee benefits and welfare, performance evaluation, and human resource information systems, and relevant labor laws are studied through case studies.

BU15409 การจัดการโครงการ

3(2-2-5)

Project Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการโครงการ กระบวนการจัดการโครงการ หลักการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการ การวิเคราะห์ปัจจัยในการจัดการโครงการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การประเมินผลโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการการผลิต การเงิน การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ การนำเทคโนโลยีมาสืบค้นในการจัดการโครงการ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และจัดทำโครงการ

Concepts of project management, project management processes, principles of project proposal writing, project planning, budgeting, and factor analysis in project management. Topics include project feasibility analysis, business project evaluation in areas such as management, production, finance, marketing, human resources, and the economic value of the project. It also covers calculating project returns, decision-making criteria, and using application for surfing the data in project management. These topics are explored through case studies and practical exercises in project analysis and development.

BU15410 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน

3(2-2-5)

Being Entrepreneurs for Society and Sustainability

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการ กระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างกำไร บทบาทของการประกอบธุรกิจเพื่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืนและเพื่อสังคม นวัตกรรมทางสังคม หลักการประกอบธุรกิจเพื่อชุมชนและเพื่อสังคม รูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การจัดการสีเขียว (Green Management) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของธุรกิจ (Carbon Footprint of Organization: CFO) การใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจเพื่อสังคม วิเคราะห์โมเดลธุรกิจบนพื้นฐานของปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยศึกษากรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติทำแผนธุรกิจเพื่อสังคม

Concepts and principles, processes for creating sustainability in business regarding the economy, society, and the environment, balancing profit with the role of business in driving social change. Characteristics of sustainable and social entrepreneurs, social innovation, principles of community- and socially-focused business practices, and models of social and environmental enterprises. Examples include green management, carbon footprint of organization (CFO), and using innovation to solve social and environmental issues for the sustainability of social enterprises. Analyze business models based on social and environmental problems through case studies and practical exercises in creating social business plan.

BU15411 การจัดการโซเชียลคอมเมิร์ซ

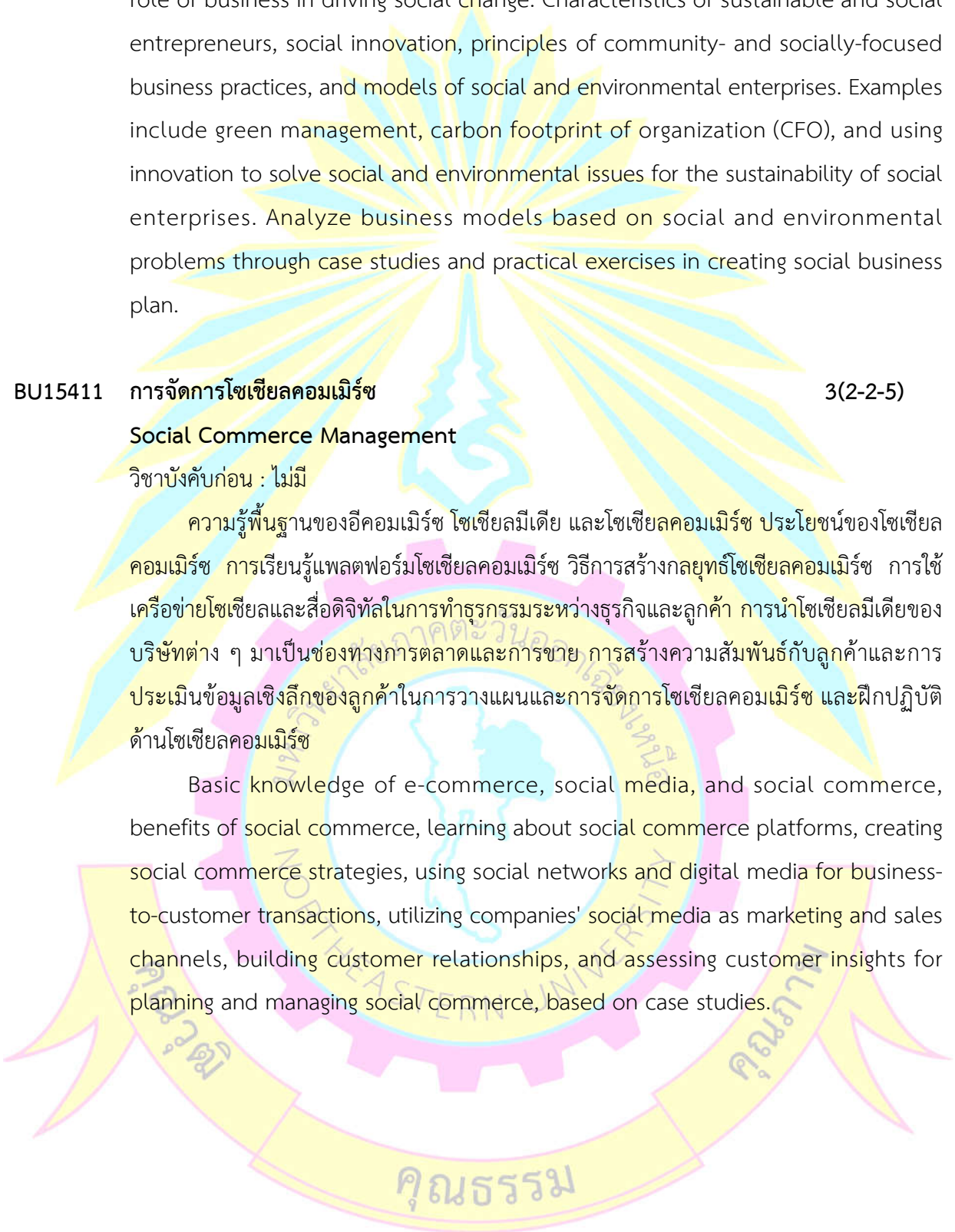
3(2-2-5)

Social Commerce Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ โซเชียลมีเดีย และโซเชียลคอมเมิร์ซ ประโยชน์ของโซเชียลคอมเมิร์ซ การเรียนรู้แพลตฟอร์มโซเชียลคอมเมิร์ซ วิธีการสร้างกลยุทธ์โซเชียลคอมเมิร์ซ การใช้เครือข่ายโซเชียลและสื่อดิจิทัลในการทำธุรกรรมระหว่างธุรกิจและลูกค้า การนำโซเชียลมีเดียของบริษัทต่าง ๆ มาเป็นช่องทางการตลาดและการขาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและการประเมินข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าในการวางแผนและการจัดการโซเชียลคอมเมิร์ซ และฝึกปฏิบัติด้านโซเชียลคอมเมิร์ซ

Basic knowledge of e-commerce, social media, and social commerce, benefits of social commerce, learning about social commerce platforms, creating social commerce strategies, using social networks and digital media for business-to-customer transactions, utilizing companies' social media as marketing and sales channels, building customer relationships, and assessing customer insights for planning and managing social commerce, based on case studies.



BU15412 ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Problem-Solving and Decision-Making Skills

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีการแก้ปัญหา เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหา ขั้นตอนการแก้ไขปัญหา การกำหนดปัญหา การสร้างทางเลือกในการแก้ไขปัญหา การประเมินทางเลือก การวิเคราะห์แผนที่ความคิด (Mind Map) การสร้างกรอบความคิด (Mind Set) การเผชิญปัญหา แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ แบบจำลองการตัดสินใจในธุรกิจ การใช้ข้อมูลคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อการตัดสินใจ การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการแก้ปัญหาและตัดสินใจ

Concepts and theories of problem-solving, tools for problem analysis, steps in problem resolution, problem identification, generating alternative solutions, evaluating alternatives, mind map analysis, mindset development, and problem confrontation. Topics also cover concepts and theories of decision-making, the decision-making process, business decision-making models, systematic analytical thinking for decision-making, and the implementation of decisions. These topics are explored through case studies and practical exercises in problem-solving and decision-making.

BU15413 การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่

3(2-2-5)

Design Thinking for Developing New Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีของการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ การสร้างความคิดและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการและวิธีการเข้าใจลูกค้า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำหรับการคิดเชิงออกแบบ วิธีการสร้างและพัฒนานวัตกรรมกลยุทธ์การใช้การคิดเชิงออกแบบ ตัวอย่างการพัฒนาผลงานนวัตกรรมและการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการฝึกพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่

Concepts and theories of design thinking, the design thinking process for developing new businesses, fostering creativity and inspiration for entrepreneurship, and methods for understanding customers. Topics include environmental analysis for design thinking, approaches to creating and developing innovations, strategies for applying design thinking, examples of innovative product development, and expanding business opportunities. These are explored through case studies and practical exercises to develop design thinking skills for new business development.

BU15414 การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล พื้นฐานทางเทคโนโลยี ที่สนับสนุนการทำธุรกิจดิจิทัล แพลตฟอร์มในการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์ เครื่องมือและเทคนิคการสร้างภาพประกอบสินค้า เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างวิดีโอ เครื่องมือและเทคนิคสำหรับนำเสนอสินค้า เครื่องมือและเทคนิคไลฟ์สด เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการสร้างโลโก้สินค้า การสร้างเนื้อหาสำหรับการโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เครื่องมือสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจดิจิทัล โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติทดลองออกแบบธุรกิจออนไลน์

Concepts of digital business, transitioning traditional businesses to digital platforms, foundational technologies supporting digital business operations, platforms for online business and marketing, tools and techniques for creating product illustrations, live-streaming tools and techniques, tools and techniques for designing product logos, content creation for advertising on various platforms, tools for customer relationship management, and laws related to digital business. These topics are explored through case studies and practical exercises in designing online businesses.

BU15415 การเขียนแผนธุรกิจและเทคนิคการนำเสนอ

3(2-2-5)

Business Plan Writing and Presentation Techniques

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดในการเขียนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ชุมชน สังคมหรือสิ่งแวดล้อม แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาการต่อยอดธุรกิจหรือการสร้างธุรกิจใหม่ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ วิธีการเขียนแผนธุรกิจ และโมเดลทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาด ลูกค้าและคู่แข่ง การวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ แผนการเงินและแผนฉุกเฉิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ เทคนิคการนำเสนอและการนำเสนอแบบพิชชิง (Pitching) โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการออกแบบธุรกิจ เขียนแผนธุรกิจและนำเสนอ

Concepts for writing a business plan that aligns with local communities, societies, or the environment, and approaches for developing creative products and expanding or creating new businesses. Topics include the components of a business plan, methods for writing a business plan, and the business model on business environment analysis, market analysis, customer and competitor analysis, marketing planning, production planning, organizational planning and human resources, financial planning, and contingency planning. It also covers evaluating the feasibility of a business plan and techniques for presenting and pitching the plan. These are studied through case studies and practical exercises in business design, business plan writing, and presentation.

13.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

BU15501 การจัดการสำนักงานสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Office Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและวิธีการปฏิบัติงานในการจัดการสำนักงานบทบาทและหน้าที่งานสำนักงานทั้งในภาครัฐและ ภาคเอกชน กระบวนการบริหารการจัดการสำนักงาน การจัดระบบวิธีการปฏิบัติงานสำนักงานรวมทั้งการจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการจัดการสำนักงานสมัยใหม่ การจัดสภาพแวดล้อมในสำนักงาน การบริหารงานเอกสาร อุปกรณ์และเทคโนโลยีสำหรับสำนักงานสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนงานสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and practices in office management, roles, and responsibilities of office work in both the public and private sectors. The office management process, organization of office procedures, and efficient management of information and data according to modern office management principles. Creating an appropriate office environment, document management, and the use of equipment and technology for modern offices. The application of advanced technology to effectively support office operations, with studies based on case studies.

BU15502 จิตวิทยาทรัพยากรมนุษย์

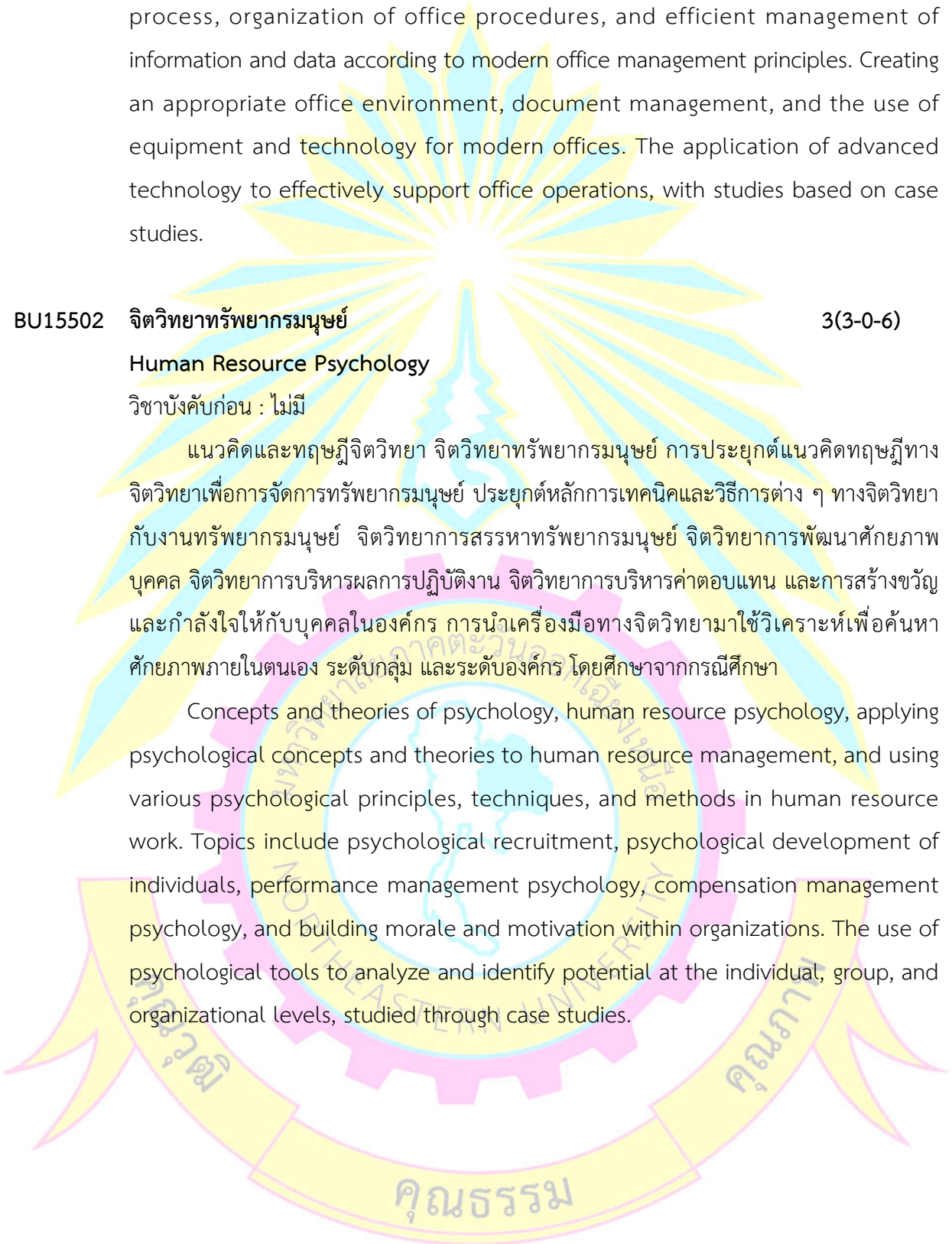
3(3-0-6)

Human Resource Psychology

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยา จิตวิทยาทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ประยุกต์หลักการเทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ทางจิตวิทยากับงานทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาการสรรหาทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาการพัฒนาศักยภาพบุคคล จิตวิทยาการบริหารผลการปฏิบัติงาน จิตวิทยาการบริหารค่าตอบแทน และการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคคลในองค์กร การนำเครื่องมือทางจิตวิทยามาใช้วิเคราะห์เพื่อค้นหาศักยภาพภายในตนเอง ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and theories of psychology, human resource psychology, applying psychological concepts and theories to human resource management, and using various psychological principles, techniques, and methods in human resource work. Topics include psychological recruitment, psychological development of individuals, performance management psychology, compensation management psychology, and building morale and motivation within organizations. The use of psychological tools to analyze and identify potential at the individual, group, and organizational levels, studied through case studies.



BU15503 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

3(2-2-5)

Franchise Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ประวัติความเป็นมา ประเภท ลักษณะของธุรกิจแฟรนไชส์ หลักเกณฑ์การทำธุรกิจแฟรนไชส์ หลักการคัดเลือกและตัดสินใจในการลงทุน การวางแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ แฟรนไชส์ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวิเคราะห์อัตราค่าใช้จ่าย และค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ การจัดทำสัญญา แฟรนไชส์ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจแฟรนไชส์ และแนวทางการแก้ปัญหา โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and theories about franchising, including its history, types, and characteristics of franchising businesses. Topics cover the criteria for franchising, principles for selecting and deciding on investments, strategic planning for franchise businesses, location analysis, franchise fee and cost analysis, franchise agreement preparation, and the analysis of success and failure factors in franchising businesses. It also discusses solutions for common problems, studied through case studies.

BU15504 การจัดการธุรกิจครอบครัว

3(2-2-5)

Family Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการธุรกิจครอบครัว ความสำคัญและประโยชน์ของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว การวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว โมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว ผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว หลักการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวและธุรกิจ หลักการสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว และการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts of family business management, including the importance and benefits of family businesses, the structure of family businesses, sustainable succession planning, strategies for family businesses, family business succession models, family business performance, principals of balancing family and business dynamics, principals of establishing governance in family businesses, and analyzing problems and solutions for conflicts within family businesses. These topics are studied through case studies.

BU15505 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์

3(2-2-5)

Entrepreneurship in the Logistics Industry

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บทบาทของการประกอบธุรกิจโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การคัดเลือก ผู้จัดหา การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง แนวคิดบรรจุภัณฑ์โลจิสติกส์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts of entrepreneurship and the development of logistics and supply chain entrepreneurship, including the roles of logistics and supply chain businesses, purchasing, supplier selection, customer service, inventory management, transportation, logistics packaging concepts, and technologies related to logistics and supply chain management. Topics also cover strategies in logistics and supply chain business operations, analyze issues and solutions in logistics and supply chain management, studied through case studies.

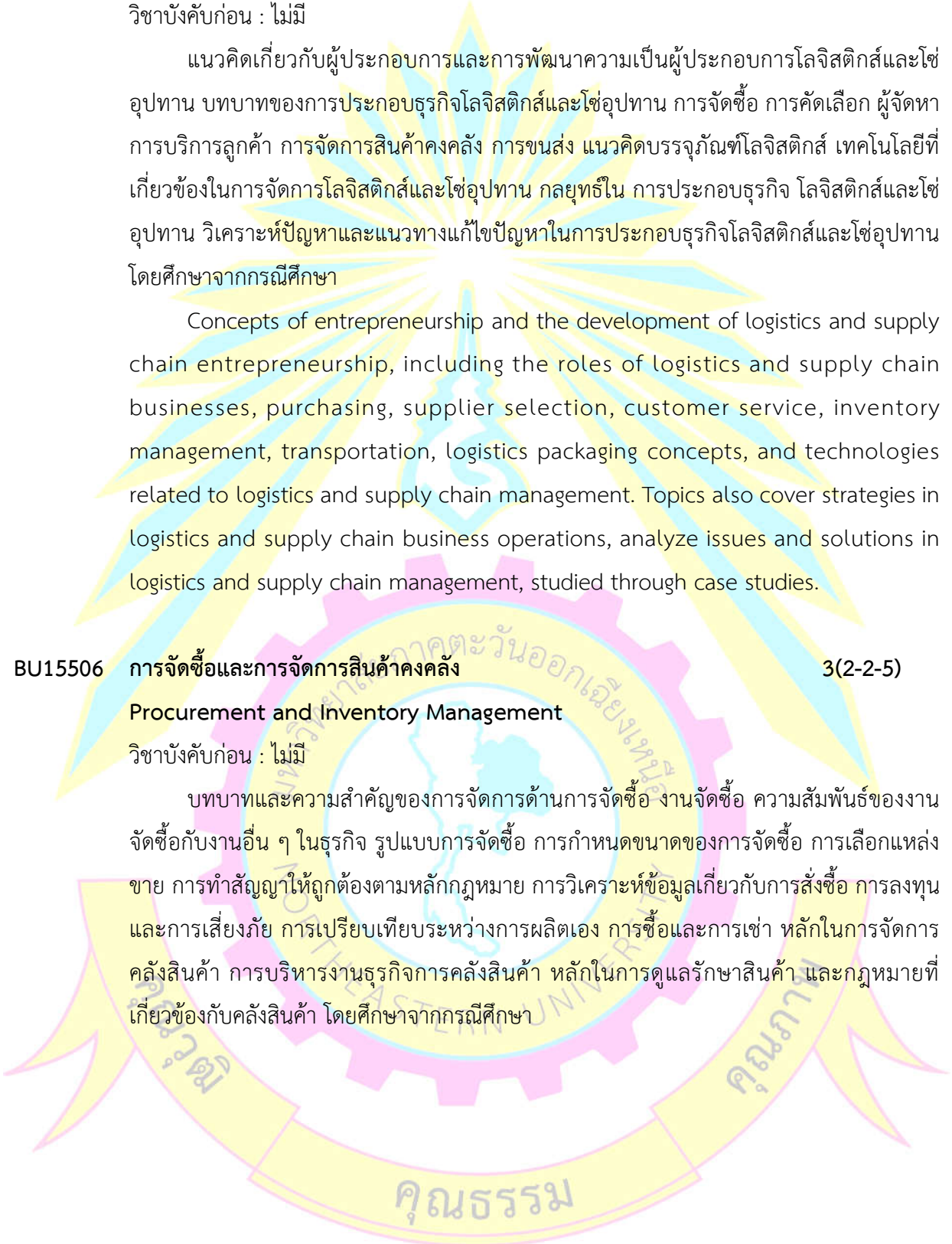
BU15506 การจัดซื้อและการจัดการสินค้าคงคลัง

3(2-2-5)

Procurement and Inventory Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทและความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ งานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในธุรกิจ รูปแบบการจัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาให้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ การลงทุน และการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อและการเช่า หลักในการจัดการคลังสินค้า การบริหารงานธุรกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า โดยศึกษาจากกรณีศึกษา



The roles and importance of procurement management, procurement tasks, the relationship between procurement tasks and other business functions, procurement methods, determining procurement sizes, selecting suppliers, ensuring contracts comply with legal requirements, analyzing purchase data, investment and risk management, and comparing production, purchasing, and leasing. Principles of warehouse management, business management of warehouses, product maintenance, and laws related to warehouses, with studies based on case studies.

BU15507 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม

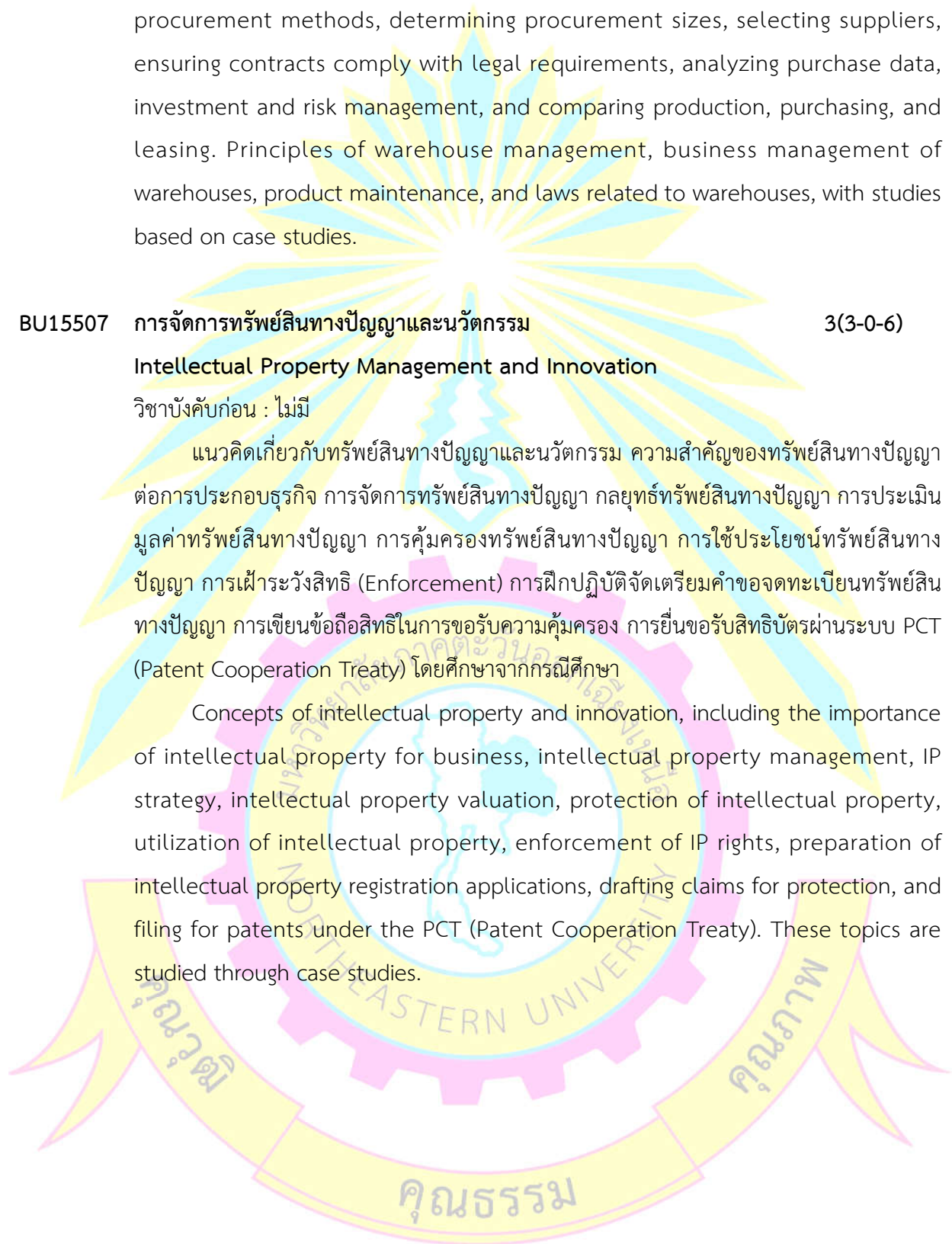
3(3-0-6)

Intellectual Property Management and Innovation

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อการประกอบธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา การเฝ้าระวังสิทธิ (Enforcement) การฝึกปฏิบัติจัดเตรียมคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเขียนข้อถ้อยสิทธิในการขอรับความคุ้มครอง การยื่นขอรับสิทธิบัตรผ่านระบบ PCT (Patent Cooperation Treaty) โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts of intellectual property and innovation, including the importance of intellectual property for business, intellectual property management, IP strategy, intellectual property valuation, protection of intellectual property, utilization of intellectual property, enforcement of IP rights, preparation of intellectual property registration applications, drafting claims for protection, and filing for patents under the PCT (Patent Cooperation Treaty). These topics are studied through case studies.



BU15508 นวัตกรรมการสร้างตราสินค้าและบริการ

3(2-2-5)

Branding and Service Innovation

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีของตราสินค้าและนวัตกรรม ความสำคัญของการสร้างตราสินค้าและนวัตกรรม บทบาทของการสร้างตราสินค้า บุคลิกภาพของตราสินค้า องค์ประกอบ การสร้างตราสินค้าในยุค 4.0 แนวทางและขั้นตอนการพัฒนาตราสินค้าและบริการ กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อตราสินค้าและบริการ การประยุกต์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างตราสินค้า โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

Concepts and theories of branding and innovation, including the importance of branding and innovation, the role of brand creation, the personality of a brand, and the components of branding in the digital age (4.0). Topics also cover the steps and strategies for developing brands and services, marketing strategies affecting brands and services, and the application of product and service innovations to build brands. These topics are explored through case studies.

1.2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 6 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

BU15509 สหกิจศึกษาทางการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่

6(0-45-0)

Internship in Entrepreneurship and Modern Management

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านไม่น้อยกว่า 114 หน่วยกิต และเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00

เรียนรู้การปฏิบัติงานในสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการบริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

Learn about working in various establishments related to management, business administration, and entrepreneurship.

หมายเหตุ : 1. วิชา BU15509 สหกิจศึกษาทางการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการสมัยใหม่ ให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ต้องได้รับการอบรมเตรียมสหกิจศึกษา 30 ชั่วโมง และมีเกรดเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00